

INFORMATIONSBLAD FÖR PERSONALEN I ORREFORS KOSTA BODA AB

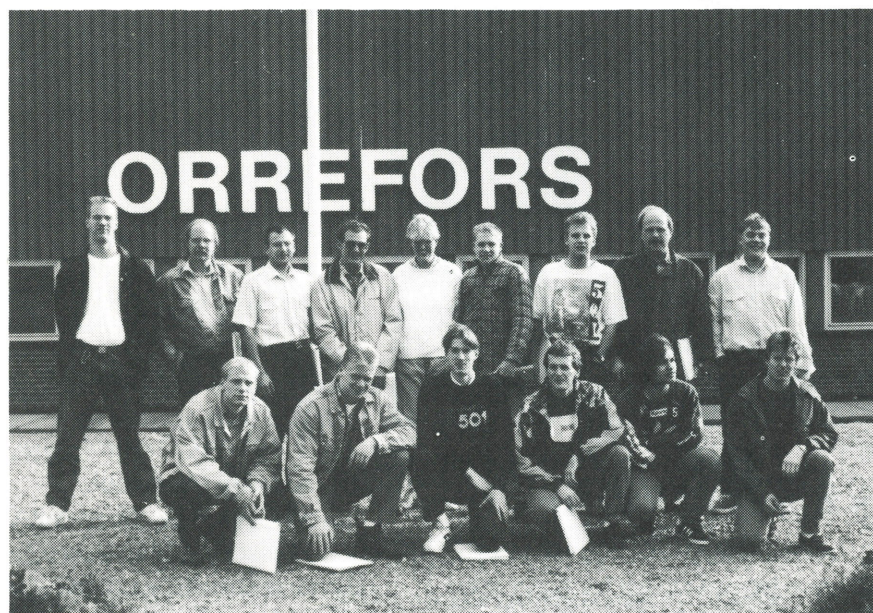
Nr 7 september 1994

Redaktör: Birgitta Ottosson

Ansvarig utgivare: Germund Johansson

Nyanställda på informationsträff

18 män och en kvinna fick som nyanställda information om företaget vid en träff i Orrefors. Det var en av punkterna i ett introduktionsprogram som funnits i Orrefors sedan länge. Nu har man gjort en del ändringar så att introduktionsprogrammet skall passa vid alla våra bruk. Från och med januari månad nästa år skall alla få introduktion efter den modellen, oavsett var i företaget man blir anställd.



Fr vänster, bakre raden :

Krister Tauber,
Ingemar Johansson,
Magnus Bergström, putslinjen,
Åke Molander, formservice,
Ewa Swahn, lager in,
Oskar Olsson, formservice,
Lars-Erik Johansson, Eje Mård,
Conny Olsson, KoB.

Främre raden:

*Markus Mauritzon,
*Tony Johansson, *Fredrik Johansson,
Tommy Eriksson robotlinjen,
Björn Nyberg,
Pierre Hj-Ragnarsson, syrapoleringen.
Saknas: Patrik Flystam,
Kristian Fjällén, *Björn Johansson,
Niklas Jonsson

*= Tillfällig anställning, 4 månader.

0478/34 500
är det nya telefon-
numret till Kosta
glasbruk

Från den 26 september
svarar Christina
"Kosta Boda" på detta
nummer.

En ny växel är installerad och det innebär bl a att alla linjer kan direktkopplas utifrån. Internt ändras bara första siffran i telefonnumret från en etta (1) till en femma (5). Samtalen mellan Kosta och Orrefors blir internsamtal.

Ur Orrefors höstkollektion

Till det nyinredda visningsrummet hade lokalpressen inbjudits för att ta del av höstens nyheter från Orrefors. Erika Lagerbielke och Jan Johansson representerade Orrefors formgivare. Här fanns flera kompletteringar till tidigare serier och som Lars Westman påpekade är det ju vårkollektionen som är den stora händelsen. Några nyheter väckte särskilt journalisternas intresse. Bl a fem vaser

Solo i olika former och färger i underfång av Erika Lagerbielke.



Erika Lagerbielke berättar om den nya serien vaser, "Solo"

forts på nästa sida

Resan gick till Frankfurt

46 glada resenärer, hade tillräckligt lång anställningstid för att komma med på årets resa som Kosta Glasbruks Personalstiftelse arrangerade. Vi har många trevliga minnen med oss hem. Färden gick till Tyskland och Frankfurtmässan. Välordnad, intressant och rolig är det betyg som man med råge vill sätta på den här resan.

Höjdpunkten för oss alla var givetvis att få besöka Mässan. Att området var så enormt stort hade ingen av oss kunnat föreställa sig.

Att det tillverkas mycket glas världen över, det visste vi. Men att konkurrensen är så stor, hade vi ingen föreställning om, men det var nyttigt för oss att se. Partiska, som vi är, tyckte vi givetvis att Orrefors Kosta Bodas utställning var nummer ett. När vi såg de båda varumärkena i samma monter, upptäckte vi att det var en styrka att visas tillsammans.



Göran Wärf och Dragomir Petkovic vid ingången till vår monter i Frankfurt

Vi fick också vara med om besök på en vingård, båttur på Rehn och en intressant stadsrundtur i Bremen, förutom upplevelsen av de mysiga musikkaféerna under de två dygn som vi bodde i Rüdesheim. Det kaffet glömmar vi inte i första taget!

Tack till Personalstiftelsen för det fina arrangemanget. Vi önskar att alla anställda kunde få se denna väldiga utställning. "De 46" gm Birgitta



Ett glatt gäng från Kosta, rastade vid Rehn och Lorelei-klippan

Ur Orrefors höstkollektion

- Samma höjd, lagom vida för en blomma och ett lika stort utvikt brätte på alla fem, var min utgångspunkt, sa Erika.

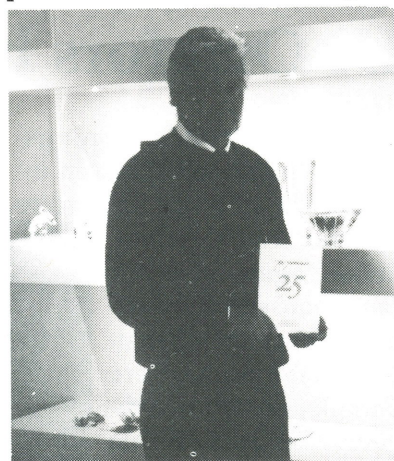
- Sen fick jag slita hårt med formerna och proportionerna. Det är hantverket vid ritbordet, som kan vara nog så slitsamt som det i hyttan.

Två skålar *Solaris*, i kraftig kristall och slipad dekor, var också nya av Erikas design, liksom serien *Caramel*, två skålar och en vas i klart glas med röda uppåtgående ränder och blå fot.

Anne Nilsson har gjort en ny serie i Expo. Karaffer och vaser *Black & White*, stora och i stram form. *Gerberavaser* har fått sällskap av fyra ljusstakar i samma klara färger - rött, blått, grönt och orange.

Jan Johansson, som firar "silverbröllop" med Orrefors i år har i

serien *Marin* formgivit ytterligare tre skålar och tre vaser med slipning. *Mayflower* har kompletterats med en vas i klart glas.



Jan Johanssons 25 år vid Orrefors uppmärksammas med en retrospektiv utställning på Galleri Glas Ett, Karlavägen 63 i Stockholm under tiden 22/9 - 16/10. Passa på att se utställningen om Du kommer till Stockholm.

Open Minds på data

Dataföretaget Micorsoft startar en on-line elektronisk månads-tidning för sina 600 toppchefer världen över.

Tidningen döps till Open Mind och man kommer att använda Kosta Bodas glasfigur med samma namn som dekor i tidningshuvudet.

400 Open Minds ges i present vid introduktionen av tidningen, som sker i Sevilla. Open Minds blir en naturlig present från företaget härfter. Desutom kommer produkter från Kosta Boda att presenteras i tidningen.

NYA ELLER FÖRÄNDRADE RUTINER I ISO-ANDA

Den inledande fasen med dokumentering av våra ISO-rutiner närmar sig slutet. Fasta två - tillämpningen - skall inledas. I slutet av denna månad kommer pärmar med de första avsnitten att skickas ut till berörda. Därefter följer de övriga avsnitten med jämna mellanrum.

Förväntningar

Många förväntar sig att stora revolutionerande saker skall hända när ISO genomförs. Så är inte fallet. Redan nu finns många rotfasta rutiner, som fungerar bra och dessa finns ingen anledning att ändra på. Men det finns också mindre bra rutiner som med ISO som verktyg kan hjälpa oss med åtgärder för att få **bättre ordning och reda och att göra rätt från början.**

Viljan att förändra ligger latent och redan nu har en del nya bra rutiner införts på de olika bruken. Här kommer en liten redovisning av vad som hänt i ISOs anda.

Orrefors

Hyttan

- Att kontrollera spänningar i färgtappar är ett ständigt problem. Orrefors prövar nu ett nytt sätt, nämligen att skicka provstavar av egen klarglassmälta till leverantören. Där kan man smälta ihop provet med den färg som beställts och kontrollera spänningsnivån. I inköpsunderlaget är angivet vilka spänningar som kan accepteras. Om allt är ok levereras färgtapparna.

- **Utökad kontroll av eget arbete.** Vid tillverkning ur kantarellserien kollas skåldelen innan arbetet med foten påbörjas.

Är det något fel, slås skålen bort och mycket arbete sparas.

Lager

- Rationellare rutiner för att minska fel vid plockning ur hyllfacken. T ex färre truckmöten i lagergångarna, tack vare vissa omdispositioner av kartonger.

Kosta Boda

Produktionsplanering

Produktspecifikationer registreras på data. Där framgår t ex färg, verktyg/optikform, kartong, varuföljare, tillbehör, etikett, inlägg, signering, svepning och bricka. Dessa uppgifter överförs till tillverkningsordern.

- Kartongbeställning till **inköp** varje vecka. Uppgift hämtas automatiskt från produktionsplaneringen och produkt-specifikationen i registret.

- Stickprovskontroll av förpackning, tillbehör, varuföljare på **centrallagret.**

- Förbättrade ritningsrutiner i **produktutvecklingen.**

Kosta

- Förbättrade rutiner vid **formhantering**, bl a uppmärkning av optikformar.
- Uppspaltning av rapportering av felorsaker vid **slutsynning.**
- Bättre rapportering av kassation vid resp operation vid **efterbearbetning.**

- **Uppsatta kvalitetsmål:** 2% bättre utbyte av servisglas, 2% bättre utbyte av styckesaker samt 2% lägre kassation av bräck vid vanna III. Detta i jämförelse med 1993 års resultat.

- Bättre styrning av provtillverkning.

- Inrättande av en arbetsuppgift som samordnare formgivare - produktion.

Åfors

Hyttan

- Bättre planering av färgförrådet genom tydlig och klar hänvisning.
- Utrensning av gamla formar. Aktuella formar har försetts med artikelnummer.
- Uppmärkning av kartonglager
- Nytt. Tillverkningsorder på måleriprodukter.

Boda

Hyttan

- Skyltat och bättre hänvisning i färgförrådet.
- Uppmärkning av formar, även optik- och centrifugformar.

Uppföljning av åtgärder för **Sandvik** och **Lindbloms**, redovisas i kommande nummer.

Övrigt

Samtliga bruk har infört någon form av redovisning av kvalitetsbristkostnader (KBK). Detta bygger på kostnader för kassationer i produktionen.

En spänningsmätare, som skall användas för att kontrollera spänning i glaset efter kylning har inköpts till Orrefors (Oberland Glas AG). Förslag finns om att information och utbildning ska ges till viss personal. Om beslut fattas skall liknande spänningsmätare köpas in till övriga bruk.

Thorsten Carlsson

MODER JORD - kampanj med tipstävling

Världsnaturfondens arbete med att försöka rädda utrotningshotade djur och växter, ja, hela vårt eko-system, angår ju oss alla.

Orrefors Kosta Boda sponsrar Världsnaturfondens kampanj "Moder Jord". Fonden har gett ut olika "paket" som man kan välja. Lars Westman har köpt in paketet "Pandan" för vår räkning. Där ingår bl a information om djur och natur och **en tipstävling som vi presenterar i nästa nummer.**

Nytt vid vannorna i Orrefors

En blankvärmningskarusell och en förarlös truck för inbärning kommer att underlätta arbetet vid vannorna. Blankvärmningskarusellen fungerar redan och en man sköter nu avplockning ur stöpmaskinen och iplockning i blankvärmningskarusellen. Trucken ska styras via en kabel i golvet och kommer att programmeras att hämta brickor med glas och frakta dem till kylröret.

Konstruktion och ritningsarbeten av den förarlösa AGV-trucken pågår.

Konstruktionsarbetet med ett palettmagasin är också igång. Tillsammans kommer dessa nykonstruktioner att ge en klart förbättrad arbetsmiljö vid vannorna.

- Konstruktionsarbetet går bra, säger **Per-Olof Persson**, som håller i projektet.

- Några av de några tyngsta och mest monotona arbetena, kommer att försvinna när hela utrustningen är igång.

PERSONAL

Slutat
Åfors

Inger Karlsson, förädlingen.

Gott om golfare

Det finns många i företaget som ägnar sig åt golf både som hobby och i tävlingsform. Ibland blir det en och annan fullträff.

Som representanter för Orrefors Kosta Boda, spelade **Tommy Wilhelmsson och Fred Melkersson** från Sandvik och **Sam Lilja** från Kosta. hem lagsegern i riksfinalen i "Hjälp till cancerfonden". Tävlingen gick i Stockholm den 16 augusti med deltagare från 22 företag. Den här tävlingen arrangeras av de svenska damproffsen med Liselotte Neumann i spetsen. I varje boll spelade ett tjepproffs och med i vårt lag gick Malin Landehag. Efter tävlingen överlämnade Sam lagets present till Malin, ett fat som han själv hade tillverkat.



Det segrande laget i "Cancergolfen" överst Sam Lilja, samt Fred Melkersson, koncernmästare 1994 och Tommy Wilhelmsson

Fred Melkersson blev också koncernmästare med 35 poäng, vid tävlingar på Nybro GK den 10 september. Han tog första inteckningen i det nyuppsatta vandringspriset i form av en slipad kristallskulptur, design O Alberius. Tvåa, bara en poäng efter, var **Thorsten Carlsson**, Kosta och trea blev **Thomas Carleklo**, Orrefors på 32 poäng.

Samtidigt, för tredje året, spelades Riksfinalen i Orrefors Classic 1994 med deltagare från 15 golfklubbar från hela Sverige. Tävlingen spelades i två klasser. Segrarna kom från Ronneby resp Mölndal. Vandringspris i varje grupp är en slipad kristallskål från Orrefors, design Jan Johansson. Ca 6 000 golfare från 45 klubbar har under de tre åren deltagit i den här tävlingen. Stort reportage från årets tävling kommer i nästa utgåva av "Nybro Extra".

Orreforsambassadören Joakim Häggman förgyllde tävlingen och spelade 2 hål med varje boll och förrättade prisutdelningen. Han gjorde sedan en bejublad uppvisning för deltagare och publik.

En bild säger alltid mycket mer än ord. Så, plåta gärna när ni ser något som är intressant för det här bladet. Eller hör av er, så tar jag gärna ett kort. Birgitta

Lindbloms till Sandvik

Från den 1 oktober kommer Lindbloms Glasmålningsateljé att ingå i Sandviks organisation. I praktiken innebär detta inte några förändringar i Lindbloms rutiner. Glasmålningen fortsätter som tidigare för Orrefors Kosta Boda i lokalerna i Strömbergshyttan.